

DESPRE SRL “Studio-L”

MISIUNE.

Misiunea noastră este să vorbim aceeași limbă cu publicul variat ca profil social, ajutându-l să primească informații importante și utile. Facem acest lucru prin acoperirea problemelor semnificative din punct de vedere socio-cultural, astfel încât acestea să nu fie tăcute, ci exprimate și rezolvate. Credem că informând, educând și motivând publicul nostru, contribuim la construirea unei societăți competitive, inovatoare și durabile în regiunea de Sud-Est a Moldovei.

Viziunea noastră este să rămânem liderul regional al mass-media din sud-estul Republicii Moldova.

POZIȚIONAREA BRANDULUI. Pentru utilizatorii și utilizatoarele de Internet, persoane active, cu gândire deschisă și critică, care caută informații de calitate, studio-l.md oferă în mod operativ știri, analize și interviuri bazate pe fapte verificate și din surse credibile, în format multimedia, non-standard, ușor de digerat și accesat prin diverse canale.

CE NE FACE UNICI?

În Republica Moldova suntem prima televiziune regională. Echipa noastră de jurnaliste și jurnaliști universali, dedicați și dinamici, condusă de experți în noile tehnologii, răspunde nevoilor comunității, oferă soluții personalizate și ajunge la publicul din sud-estul țării indiferent în ce localitate a raionului Căușeni și Ștefan Vodă se află acesta și ce instrument de acces folosește.

9 VALORI STUDIO-L

- 1 Informăm cetățenii corect și obiectiv
- 2 Punem accent pe operativitate și consistență
- 3 Pledăm pentru integrarea Republicii Moldova în spațiul economic european
- 4 Promovăm inovația
- 5 Munca noastră înseamnă pasiune și multă energie pozitivă
- 6 Inspirăm oamenii să fie curajoși, creativi și deschiși spre schimbări
- 7 Descoperim și promovăm adevărate valori: oameni, locuri, valori culturale
- 8 Punem accent pe promovarea produselor autohtone și a respectului față de propria țară
- 9 Susținem și promovăm cu tărie libertatea de exprimare, atât timp cât aceasta nu îngrădește alte drepturi și libertăți ale omului

VERIFICAREA INFORMAȚIILOR. În cursul procesului editorial, informațiile verificate din cel puțin două surse independente una de cealaltă, preferabil trei. Se acceptă preluarea informațiilor dintr-o singură sursă doar în cazul evenimentelor de actualitate, în curs de derulare, în care viteza de reacție este crucială. Se acceptă publicarea informațiilor dintr-o singură sursă în cazul declarațiilor oficiale sau făcute în contexte publice (conferințe de presă, etc). Se acceptă publicarea ca atare a informațiilor rezultate din interviuri, dar acestea vor fi verificate ulterior. Dacă nu se confirmă, revenim cu o nouă știre și update și știrea primară.

ECHILIBRU ȘI ECHIDISTANȚĂ. Prezintă punctul de vedere al tuturor părților implicate într-un subiect, în același material și depunem eforturi rezonabile pentru a-l obține. Atunci când nu reușim să obținem acest punct de vedere în timp util, menționăm eforturile depuse pentru a-l obține și facem mențiunea „vom reveni”. În cazul în care sunt depășiți termenii legali oferți instituțiilor statului pentru a răspunde la solicitările sursei mass-media, Studio-L își asumă riscul de a publica materialul fără a da părerea instituției solicitate, indicând că s-a făcut o solicitare, iar, conform termenilor legali, instituția nu a oferit un răspuns. Dacă, totuși obținem un răspuns după publicarea știrii, revenim cu știrea actualizată, menționând că am actualizat-o (sau o altă știre cu trimitere la știrea primară). Acordăm tratament egal (vizibilitate, ton neutru, nivel de reprezentare) tuturor părților implicate.

CITAREA SURSELOR. Citarea surselor din care provin informațiile este obligatorie. Oferim, în mod excepțional, protecția anonimatului surselor a căror dezvăluire le pune

în pericol viața sau integritatea corporală sau le periclitează poziția profesională (poate atrage repercusiuni pe linie administrativă sau politică la adresa sursei). Nu recurgem la surse anonime decât în cazul în care informația nu poate fi obținută din surse deschise și subiectul este de importanță majoră. Dacă sursele care solicită protecția anonimatului aduc acuzații unei persoane sau instituții, declarațiile vor fi publicate doar în formă video sau audio, nu text și doar dacă există dovezi - documente, poze etc. sau reacția persoanei/instituției vizate. Informația oferită de surse care solicită anonimatul va fi supusă verificărilor, inclusiv prin solicitarea de reacție din partea persoanelor/instituțiilor vizate.

UTILIZAREA DISPOZITIVELOR SPECIALE. Informațiile le culegem, de regulă, din surse deschise și transparente. Este permisă utilizarea dispozitivelor speciale (cameră ascunsă, microfon ascuns) doar în cazuri excepționale și doar pentru cazurile în care metodele clasice și sursele deschise nu pot conduce la documentarea subiectului. Telespectatorii și telespectatoarele/Vizitatorii/utilizatorii sunt avertizați, când materialul este difuzat/făcut public, că au fost utilizate dispozitive speciale de înregistrare.

PREZUMȚIA NEVINOVĂȚIEI. Respectăm în orice situație prezumția de nevinovăție. Nici o persoană nu va fi etichetată drept „infractor”/„infractoare”, „făptaș” sau „vinovat” până la pronunțarea unei sentințe juridice împotriva sa. Vom folosi expresii precum „suspectat” sau „inculpat” (funcție de stadiul procesului), „presupusul făptaș”, „bănuț de a fi făcut fapta”. Verbele care descriu faptele suspecte se folosesc la modul condițional („ar fi făcut”, „ar fi furat”). Folosim sintagme precum: „În cazul în care va fi găsit vinovat, riscă o pedeapsă cu...” Nu vom ilustra materialele cu imagini care prezintă persoanele suspectate sau condamnate pentru fapte penale în poziții umilitoare (în arest, în spatele gratiilor, cu cătușe la mâini, în timpul acțiunilor de arestare).

VALORILE FUNDAMENTALE ALE JURNALISTULUI

1. Adevăr și acuratețe

Principala preocupare a Jurnalistului Studio-L trebuie să fie căutarea adevărului și relatarea sa cu acuratețe, în mod imparțial și fără echivoc.

2. Integritate și independență

Jurnalistul trebuie să păstreze independența editorială față de orice interese, fie ele ale instituțiilor statului sau private, ale partidelor, formațiunilor social-politice, înregistrate

sau nu, ale organizațiilor sindicale, organismelor comerciale și economice sau ale oricăror grupuri de presiune. Urmărirea unor interese personale pe traseul culegerii, prelucrării și difuzării informației are ca efect știrbirea credibilității .

3. Corectitudine

Jurnalistul asigură tratarea deschisă, transparentă și cu onestitate a oricărui subiect, acordând o poziție neutră și cuviincioasă față de părțile implicate în eveniment.

4. Imparțialitate

Jurnalistul va depune toate eforturile pentru a asigura o informare imparțială și echilibrată a publicului, având datoria de a oferi șansa de a se face auzite toate vocile din public, inclusiv cele care susțin opinii sau puncte de vedere minoritare. În cazul în care nu se pot obține puncte de vedere ale tuturor părților implicate, jurnalistul se va asigura că a făcut demersurile necesare pentru a aduce la cunoștința publicului toate opiniile relevante pentru dezbaterile și investigațiile pe care le realizează.

5 RESPECTAREA VIEȚII PRIVATE ȘI A BUNULUI SIMȚ

Pentru a proteja sensibilitatea publicului, dar și a individului, jurnalistul are datoria de a trata cu discernământ, decență și bun simț subiectele ce pot interfera cu aspecte ale vieții private ale individului, episoadele de violență, catastrofele sau suferințele de orice fel. Excepție fac acele acțiuni și declarații ale individului care, prin natura lor, devin de interes public și pot afecta viața publică și interesul național.

De aceea, jurnalistul va evita să producă, să stimuleze sau să întrețină panica populației ori reacțiile violente ale acesteia și nu va recurge la nicio formă de manipulare psihologică.

CREATIVITATEA ȘI SPIRITUL DE INIȚIATIVĂ

Jurnalistul caută și promovează, în permanență, formule televizate inovatoare, în spiritul valorilor și al principiilor asumate. Amprenta personală a profesionistului se identifică prin stilul abordării evenimentului, prin perspectiva creativă propusă în tratarea subiectului sau prin exprimare fără șabloane.

TRANSPARENȚĂ ȘI RĂSPUNDERE ÎN FAȚA PUBLICULUI

Jurnalistul răspunde cu onestitate în fața publicului pentru produsele media realizate și difuzate, recunoaște - deschis și în timp real - greșelile făcute și își afirmă disponibilitatea de a se perfecționa și de a corecta erorile. În relațiile cu exteriorul:

public, presă, autorități, grupări politice, reprezentanți ai societății civile, etc, jurnalistul oferă, în condițiile legii, informații despre materialele difuzate, despre identitatea autorului produsului media și despre scopul urmărit prin difuzarea acestuia către public.

INCOMPATIBILITĂȚI ȘI CONFLICT DE INTERESE

Conflictul de interese” implică încălcarea obligațiilor față de organizație, ca serviciu public, prin — promovarea unor interese personale ale jurnalistului, care ar putea influența necorespunzător îndeplinirea obligațiilor și a responsabilităților oficiale, sau care vin în contradicție flagrantă cu valorile și principiile asumate, ca jurnalist al postului de televiziune, aducând o gravă atingere imaginii publice a instituției, precum și a celorlalți jurnaliști

1. Statutul de jurnalist de este incompatibil cu calitatea de:

- membru al unui partid ori formațiune politică;
- membru al oricăroră dintre structurile de cenzură și de propagandă
- personal angajat sau colaborator plătit al Președinției, Parlamentului și instituțiilor administrației centrale și locale, al altor instituții publice în care personalul este desemnat prin efectul unei opțiuni politice partizane;

2. Este incompatibilă cu statutul de jurnalist orice persoană care își exprimă public apartenența sau convingerile politice sau care desfășoară activități politice, inclusiv activități de consultanță, imagine, comunicare în favoarea unei entități politice.

VIOLENȚA. CONȚINUT EXPLICIT

Violență. Conținut explicit

1. Jurnalistul acoperă evenimente cu potențial violent: demonstrații, manifestații, revolte, proteste, răpiri, luare de ostatici etc. Jurnalistul nu va difuza declarații care ar putea incita la violență, la ură, intoleranță rasială, etnică, religioasă sau la orice altă formă de discriminare.

a. Atunci când violența este prezentată într-un program din motive justificate, se va căuta menținerea unui echilibru între relatarea adevărului sau interpretarea autentică și pericolul ca anumite categorii de ascultători să devină empatici la violență.

b. Materialele de arhivă, pentru informare despre evenimente de aceeași natură, trebuie folosite foarte atent, astfel încât utilizarea lor să nu ducă la denaturarea realității și la dezvoltarea de idei confuze.

c. Informațiile despre acte de violență comise în țări îndepărtate se supun aceluiași principii. Viața umană și suferința au aceeași valoare, indiferent de locul și momentul evenimentului.

PROTECȚIA MINORILOR

Interesul copilului trebuie protejat în dauna interesului public ori a audienței pentru un anume eveniment sau situație implicând minori.

Atunci când sunt abordate teme de delincvență juvenilă, consum de droguri, abuzuri sexuale și alte activități ilegale ori antisociale în care sunt implicați copii, se recomandă colaborarea cu instituțiile specializate în protecția copilului și, după caz, a copiilor cu nevoi speciale, cu ONG-uri din domeniu.

Protecția anonimatului se impune ca regulă general valabilă în materialele editoriale în care sunt implicați minori.

Chiar dacă interesul de moment cere dezvăluirea identității minorilor implicați în acte antisociale sau ilegale, consimțământul părinților asupra dezvăluirii identității acestora nu e suficient întotdeauna, deoarece pe termen lung, interesul protejării dreptului copilului trebuie să domine.

Dispoziții finale

Pentru jurnaliști, indiferent de natura raportului juridic cu Studio L, prevederile prezentei politici vor avea caracter obligatoriu de la data intrării în vigoare sau semnării de către persoană.

Prezena politică va putea fi completat sau modificat în viitor, în acord cu dezvoltarea societății și evoluția meseriei de jurnalist .

INTERACȚIUNEA JURNALIȘTILOR CU REȚELELE SOCIALE ȘI ALTE RESURSE ONLINE

Jurnaliștii pot și chiar trebuie să utilizeze resursele online pentru a-și îndeplini misiunea de servire a interesului public.

Paginile web și motoarele de căutare YouTube, Google, Wikipedia, diferite bloguri, vloguri, rețele sociale LinkedIn, Facebook, Twitter, Odnoklassniki și alte resurse online pot fi utilizate pentru identificarea noutăților, colectarea și verificarea datelor sau a zvonurilor, stabilirea și menținerea relațiilor de colaborare cu diverși furnizori de informații.

Recomandări

Verificați minuțios contul pe care a fost plasată informația, fotografia sau imaginile video pe care intenționați să le preluați. Verificați drepturile de autor asupra acestora.

Analizați când a fost creat contul, cu cine interacționează deținătorul de cont, verificați cine sunt prietenii, prietenele sau comunitatea acestora și dacă sunt persoane cunoscute și credibile.

Scrieți mesaje deținătorului pentru a verifica veridicitatea informației plasate, originalitatea fotografiilor sau a imaginilor video și a cere permisiune pentru preluarea acestora.

Verificați nu doar informațiile, ci și fotografiile sau imaginile video plasate în Internet.

Codul deontologic al jurnalistului stabilește că imaginile trebuie să reprezinte realitatea cu acuratețe, iar procesarea electronică nu trebuie folosită pentru a crea o impresie falsă asupra persoanelor și evenimentelor.

Lucrați cu sursa inițială și să evitați preluarea informațiilor, fotografiilor sau a imaginilor video de la alte persoane din rețelele de socializare, pentru a exclude situațiile de reluare a unor informații modificate sau trucate.

Stabiliți unde și când a fost încărcată fotografia și/sau imaginile video.

În cazul informațiilor și imaginilor preluate de pe rețelele de socializare se aplică prevederile Codului deontologic privind prezumția nevinovăției, protecția persoanelor în situații vulnerabile, protecția minorilor, precum și cele cu privire la imaginile care prezintă nuduri, imagini morbide etc.

Jurnaliștii vor trata cu respect rudele și prietenii celor decedați și vor plasa cu grijă imagini anterioare preluate de pe rețelele de socializare, unde persoanele decedate apar în momente de bucurie. Chiar dacă imaginile personale au fost plasate într-un spațiu public, asta nu întotdeauna ne dă dreptul să le preluăm pentru publicare.

Jurnalistul acționează transparent și corect în raport cu ceilalți utilizatori ai rețelelor de socializare. Utilizați cu exactitate citatele de pe rețelele de socializate, indicați sursa informațiilor, fotografiilor, a imaginilor video

Nu cădeți în capcana de a plasa diverse declarații sau imagini cu titlul de „Bombă!” sau „Șocant!” fără a vă asigura de veridicitatea acestora. Dacă considerați că publicarea imediată a informației, imaginii, înregistrării video sau audio, este de interes public major, se recomandă să indicați că informațiile sau imaginile nu au fost verificate, iar echipa redacției lucrează pentru confirmarea veridicității acestora.

Potrivit normelor deontologice, jurnalistul are datoria să corecteze erorile factuale în cel mai scurt timp, publicând erate sau rectificări. Iată de ce este necesar să indicați ora când a fost plasată noutatea, iar ulterior să monitorizați situația și să actualizați informația pentru a le oferi consumatorilor de informație un tablou integru și obiectiv privind derularea evenimentelor

Participarea în alegeri

Postul de televiziune Studio-L și portalul www.studio-l.md adoptă prezentul *Cod de bune practici de reflectare a campaniei electorale*, în concordanță cu normele legale de reflectare a campaniei electorale de către radiodifuzori și cu interesul public de a primi informații obiective, imparțiale și corecte în perioada electorală.

Acest Cod are scopul să ofere jurnaliștilor un cadru în care:

pot opera într-un mediu cât mai liber și creativ posibil; pot furniza telespectatorilor o prezentare imparțială, obiectivă, corectă și independentă a campaniei, oferindu-le o acoperire echitabilă și o analiză riguroasă a promisiunilor electorale și a acțiunilor electorale ale candidaților

În reflectarea campaniei electorale și în luarea deciziilor de realizare a știrilor, postul de televiziune regional, se conduce de responsabilitatea de a asigura prin aceste știri o competiție corectă care să asigure atenție cuvenită pentru relatarea și analiza programelor și acțiunilor electorale ale tuturor candidaților de pe circumscripția locală.

Studio-L va ține cont de faptul că, candidații/partidele mici au dreptul să beneficieze de acoperire în rețea în timpul campaniei electorale.

Reguli de conduită internă în perioada campaniei electorale

1.1 Este responsabilitatea fiecărui producător și ... de știri sau de emisiuni politico-analitice să se asigure că reporterii de știri sau realizatorii emisiunilor sunt conștienți de modul în care prevederile acestui Cod trebuie implementate în practică.

1.2 Orice propunere de a invita un candidat la o emisiune (cu excepția dezbaterilor electorale) în timpul campaniei electorale este mai degrabă o excepție decât o regulă. În acest caz, invitarea candidatului urmează a fi consultată cu Directorul de știri al Studio-L.

Toate invitațiile pentru interviuri sau propunerile de participare la emisiuni adresate liderilor partidelor din Republica Moldova în perioada campaniei electorale, trebuie să fie coordonate în prealabil cu Directorul

1.3. Orice posibilitate oferită unui candidat de a-și exprima un punct de vedere sau de a transmite un mesaj, fără a oferi posibilitate altor părți sau candidați de a comenta sau răspunde, trebuie consultată în prealabil cu șeful superior (producătorul de știri sau producătorul de emisiune și, în caz de necesitate, cu Directorul de știri).

1.4. Studio-L nu va difuza în perioada campaniei electorale știri sau reportaje și nu va analiza în cadrul emisiunilor sondaje de opinie care reflectă intenția de vot a alegătorilor, cu excepția celor prezentate de Barometrul Opiniei Publice (BOP) și Institutul Republican Internațional (IRI).

1.5. În perioada campaniei electorale, orice propunere de a efectua sondaje sau votting (tv, online, text sau social media, pe platformele Studio-L) pe orice problemă politică care ar putea avea legătură cu campania electorală, promisiunile unor candidați sau orice ar permite cuantificarea sprijinului pentru un candidat va fi discutată în prealabil cu Directorul de știri.

2. Ziua votării

2.1. În ziua alegerilor, Studio-L nu va publica niciun sondaj de opinie cu privire la preferințele de vot ale alegătorilor.

2.2. Este strict interzisă publicarea detaliilor despre modul în care au votat oamenii la alegeri, cu excepția prezentării cazurilor de încercare de corupere a alegătorilor pentru a-și da votul pentru un candidat sau alte încălcări electorale legate de procesul de vot.

2.3. Sunt interzise postările pe rețelele de socializare sau în alt mediu public a mesajelor angajaților postului de televiziune Studio-L cu privire la preferințele lor electorale sau cu îndemnul de a vota un anumit candidat.

Reflectarea activității partidelor sau candidaților

Studio-L își exprimă deschiderea pentru a reflecta campaniile electorale ale tuturor candidaților din circumscripțiile pe care le monitoriza. În cazul candidaților activi care produc evenimente, postul de televiziune se asumă să asigure egalitate de timp și de șanse de acoperire a activităților electorale, fără privilegierea unui candidat ca volum de timp sau de număr de apariții. În cazul candidaților mai puțin activi, Studio-L le va transmite o declarație oficială prin care își arată deschiderea de a le reflecta evenimentele electorale de interes public dacă va fi anunțată despre organizarea acestora.

Pornind de la acest fapt, pot exista diferențe legitime în ceea ce privește nivelul de acoperire a activităților electorale ale diferitor partide politice/candidați pe circumscripție.

Astfel, deși Studio-L își asumă să asigure acoperirea echitabilă a activității și programelor fiecăruia dintre concurenții electorali, acest angajament trebuie tratat mai degrabă ca un ghid decât ca o formulă matematică. Cu toate acestea, trebuie să existe motive editoriale întemeiate pentru orice variație semnificativă, iar asta nu poate înlocui obligația primordială de imparțialitate și corectitudine în reflectarea acțiunilor electorale ale candidaților.

3. Imparțialitate

Pentru a asigura imparțialitatea atât în buletinele de știri, cât și pe portalul de știri, producătorul de știri și redactorul-șef al portalului trebuie să se asigure că partidele și candidații independenți sunt acoperiți echitabil și echilibrat pe o perioadă corespunzătoare și pe ansamblul perioadei electorale.

Programele zilnice de știri ar trebui să atingă o acoperire corespunzătoare și proporțională în cursul fiecărei săptămâni din campanie.

Proporționalitatea acoperirii trebuie asigurată pentru fiecare tip de emisiune separat (buletin de știri, emisiuni, portal de știri), și nu se poate baza pe alte tipuri de emisiuni sau produse media ale Studio-L în momente diferite ale zilei.

În cazul emisiunilor săptămânale de analiză a programelor sau listelor electorale ale candidaților care se concentrează în fiecare episod doar pe un candidat, este important să se precizeze la început și la sfârșit de episod despre faptul că alți candidați au fost

analizați sau discutați în alte episoade anterioare sau vor fi analizați în episoadele care urmează. În acest caz, imparțialitatea va fi asigurată în raport cu cursul campaniei.

Pentru a evita avantajarea unor candidați prin prezentare vizuală, portalul de știri studio-l.md va evita să vizualizeze o știre care se referă la mai mulți candidați (spre exemplu rezultate ale sondajelor de opinii) prin poze care reprezintă doar unul dintre ei sau poze care avantajează doar unul sau unii candidați.

Aceeași regulă va fi aplicată și în prezentarea vizuală a imaginilor cu candidații. Spre exemplu, în cazul prezentării posterelor electorale, afișate pe garduri sau alte locuri amenajate, se va ține cont ca imaginile să nu conțină doar posterele unui candidat.

4. Acoperirea evenimentelor politice în timpul campaniei electorale

Alegerile nu înseamnă stoparea activităților politice obișnuite, iar instituțiile de stat vor continua activitatea lor normală în timpul campaniei electorale. Postul de televiziune Studio-L și portalul studio-l.md vor reflecta activitatea instituțiilor de stat. Fiind conștienți de influența posibilă a activității acestor instituții de stat asupra campaniei electorale, Studio-L va asigura exactitatea și imparțialitatea reflectării activității instituțiilor de stat aflate sub control politic.

5. Ordinea de prezentarea a candidaților în rubrica „Electorală” din cadrul buletinelor de știri

Producătorul buletinului de știri va avea grijă ca ordinea în care diferiți candidați sunt prezentați în cadrul rubricii „Electorală” din cadrul buletinului de știri să varieze de la o ediție la alta.

MINORITĂȚI

Toate materialele jurnalistice vor fi realizate cu participarea cetățenilor și cetățenelor, instituțiilor și APL din localitățile din sud-estul RM indiferent de religie, sex, vârstă sau etnie. Toate interviurile vor fi desfășurate în limba română, iar pentru participanți vorbitori de limbă rusă va fi asigurată traducerea. În cadrul emisiunilor televizate, a buletinului de știri și alte producții media realizate vor fi invitați în egală măsură și femei și bărbați, tineri și tinere. Se va oferi atenție sporită promovării subiectelor care vizează femeile, tinerele.

DREPTURI DE AUTOR:

SRL „Studio-L” deține toate drepturile de autor asupra conținutului jurnalistic, design-ului site-ului, logo-ului, programării și denumirii serviciilor. „Studio-L” poate face modificări de design, conținut și programare necondiționat.

Ne puteți contacta la adresa: Republica Moldova, Căușeni str. Bd. Mihai Eminescu 23/2